

Madrid, 30 octubre de 2009

Estimado Director,

Es un placer contactar contigo para informarte de **Ideas que Solucionan**, el último concurso dirigido a Ingenieros, que Universia está llevando a cabo con la compañía Marsh.

Nuestro objetivo es premiar el mejor trabajo sobre "Gestión y Evaluación de riesgos en proyectos de Ingeniería". Ya puedes entrar en www.ideasquesolucionan.com, la web que hemos creado para que los participantes envíen su mejor proyecto que no deberá superar los 10 folios.

Cada alumno puede participar con un único trabajo. Los participantes deberán cumplir los siguientes requisitos: ser titulado en Ingeniería con posterioridad al año 2007 o estar matriculado en el curso académico 2009/2010, tener su CV activo en nuestro portal y estar colegiado. El concurso está dirigido a Ingenieros de todas las especialidades, para que la muestra sea aún más enriquecedora.

3 Fantásticos premios

El ganador del primer premio optará a 6 meses de prácticas remuneradas en las oficinas centrales de Marsh, en Nueva York. El premio incluye los billetes de avión y la estancia durante el período de las prácticas. El ganador del segundo premio disfrutará de un período de prácticas, entre 4 y 6 meses, dentro del Grupo Repsol. Además, hay un premio reservado para alumnos con discapacidad, que consistirá también en prácticas dentro del Grupo Repsol. Los trabajos premiados serán elegidos por un jurado y se darán a conocer en el mes de junio.

Por último, quiero informarte de que el **plazo de participación** ya ha comenzado y finalizará el próximo 17 de mayo de 2010. Nos gustaría contar con tu colaboración para que animes a tus alumnos a participar, que nos envíen sus proyectos y compartan con todos su talento.

Si necesitas más información, por favor no dudes en pedírmela. Te agradezco de antemano tu tiempo y quedo a la espera de tus noticias.

Recibe un cordial saludo,



Marta Cabello
Departamento de Marketing, Universia
Avda. de Cantabria s/n
28660 Boadilla del Monte, Madrid
91 289 51 94
marta.cabello@universia.net