

---

# CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE UN SOFTWARE

Para la selección de cualquier tipo de software estándar y, en especial, una Aplicación Integrada que cubra las necesidades de la Empresa es conveniente tener en cuenta los siguientes aspectos:

## 1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA PROVEEDORA:

- Años de presencia en el mercado
- Tipo de Sociedad y Accionistas que la respaldan
- Datos económicos y su evolución
- Análisis de la Plantilla y grado de formación
- Analizar las Empresas Tecnológicas con las que se relacionan y cooperan.
- Años que llevan comercializando el software
- Índices de crecimiento en el producto
- Clientes de la Empresa y Clientes en el Producto en cuestión
- Solicitud de la opinión en Empresas similares.

## 2. ¿ENTIENDEN DE MI NEGOCIO Y DE SUS NECESIDADES?

- Experiencia y gente experta en Organización de Empresas
- Referencias en realizaciones en Empresas parecidas
- Metodología que siguen para el estudio organizativo de la Empresa
- Capacidad de adaptación del software a las necesidades concretas de la Empresa

## 3. ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD DEL PRODUCTO:

- Nivel de cumplimiento de las Normas Internacionales al uso.
- Ver cómo incorpora las nuevas tecnologías de la información (Internet, Comunicaciones)
- Grado de adaptabilidad a las Normas Nacionales vigentes (sobre todo para el software extranjero).
- Análisis del grado de Modularidad del Software.
- Análisis de las previsiones de crecimiento, nuevas funcionalidades, nuevas versiones, etc. para el Producto.

## 4. PLATAFORMA DE DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO:

- ¿Está en las últimas plataformas tecnológicas existentes?
- ¿Cuál es su grado de seguridad y de fiabilidad?
- Conocimiento de la Empresa Proveedorora en dichas Plataformas.
- Análisis de las exigencias de la Plataforma Hardware requerida y de la tecnología básica necesaria para el funcionamiento del software (Sistemas Operativos, Bases de Datos, Etc.)

## 5. FORMACIÓN REQUERIDA Y FORMACIÓN SUMINISTRADA:

- Formación necesaria para el usuario final a todos los niveles.
- Forma de asegurar dicha formación en plazos y en coste.
- Experiencias recogidas en otras Empresas.

---

**6. FORMA DE GARANTIZAR EL ÉXITO DE LA IMPLANTACIÓN:**

- Forma de realizar el Control del Proyecto durante la fase de implementación: Compromisos que adquiere el Proveedor por retrasos, inadaptación, fallos, errores, etc. que vayan produciéndose.
- Garantías de Mantenimiento y soporte futuro y su coste.

**7. CONDICIONES ECONÓMICAS:**

- Costes totales de cada una de las fases o naturalezas:
  - Coste de las Licencias de utilización → “licencias de uso”
  - Coste del Hardware necesario
  - Coste del software básico → Sistemas Operativos, Bases de Datos, Office, etc., etc
  - Coste de la Formación de los usuarios
  - Coste de la consultoría de implantación
  - Coste de las modificaciones y adaptación de los programas
  - Otros costes (viajes, dietas, etc., etc.)
- Garantías económicas que están dispuestos a asumir los Proveedores
- Compromisos en caso de desaparición del Proveedor.

**8. OTRAS CONDICIONES:**

- .....
- .....

**NOTA:** Los **MÉTODOS TÉCNICOS DE EVALUACIÓN** suelen ser muy apropiados para determinar la elección de la mejor solución.