

*El siguiente informe recoge, de forma resumida, los principales datos sobre las ventas en el trimestre pasado de la empresa. El informe lo ha preparado el director comercial.*

*El mercado principal de la empresa corresponde a los Estados Unidos, Reino Unido y España (sede de la empresa). Debido a la importancia de la venta de camisetas se controlan sus ventas aparte de las correspondientes al resto de equipamiento deportivo.*

*Las presentaciones siempre tienen la misma estructura:*

- 📌 Un resumen de las cifras de venta por países.*
- 📌 Un desglose de los resultados en cada país.*
- 📌 Un análisis de los artículos más vendidos.*
- 📌 Una conclusión y un objetivo para el siguiente trimestre.*

*Se debe preparar una presentación de la empresa que se designe (Olympia Sports o Fun sports)) para que el director comercial pueda utilizarla en la reunión con los comerciales de cada país que tendrá lugar en breve.*

*Para ello se dispone de un documento de PowerPoint con posibles dibujos y los logotipos de las dos empresas. Se puede acceder a dicho fichero en la dirección:*

*<http://www.tecnun.es/asignaturas/grafcomp/practicas/presentacion/cosas.ppt>*

## **Presentación de resultados comerciales**

### **Cifras de venta por países.**

Las cifras de ventas de este trimestre han sido buenas, dada la situación de crisis por la que atravesamos. En la tabla siguiente pueden verse las cifras (en miles de euros) desglosadas, como ya es habitual, en camisetas y equipamiento.

	EEUU	Reino Unido	España
Camisetas	15	48	90
Equipamiento	45	10	60

Se observa cómo España sigue siendo la principal fuente de ingresos.

## Resultados en cada país.

### Estados Unidos

El líder de ventas, como ya viene siendo habitual, es el balón de fútbol americano con un 65% del total de ventas.

Los cascos de fútbol americano son el segundo producto más vendido, pero apenas representa un 10% de la cifra total.

El resto de deportes completan el 25% restante...

Es evidente por tanto que es necesario potenciar las ventas del resto de deportes, ya que nuestra cuota de mercado es prácticamente nula.

### Reino Unido.

Lamentablemente sólo se disponen de los datos que hacen referencia al tenis. En este deporte la ropa representa el 70% de las ventas, las raquetas un 20 y, por último, las pelotas de tenis un 10%.

Se desconocen los motivos por que no se han recibido los resultados de los demás deportes, lo que impide un análisis más detallado de la situación actual.

### España.

Debido a la gran cantidad de información disponible que se presentará de forma detallada en una reunión próxima, sólo se presentarán los datos generales.

	Camisetas de fútbol	Balones	Complementos	Ropa deportiva
Ventas (miles €)	80	20	40	10

## Artículos más vendidos.

Del análisis de los datos disponibles se puede concluir que siguen siendo las camisetas la principal fuente de ingresos, seguidas de los balones de los distintos deportes y por último las raquetas de tenis.

## Conclusiones.

La principal conclusión que se desprende de los datos de ventas es que éstas son buenas, pero pueden mejorarse. Sobretudo porque la cuota de mercado en aquellos deportes que no son el tradicional del país es prácticamente nula.

Por tanto, el objetivo para el próximo semestre es "Potenciar los deportes minoritarios de cada país."